

ADÈLE LIPPERT

16 juillet 1998

Basée à Bruxelles

Freelance full time
depuis novembre 2024

CONTACT

adelelippert.be ↗

adelelippertwork@gmail.com ↗



01 — ENTRE ROSES ET REFLETS

02 — LA RUBANERIE

03 — 2210 GRAPHIC DESIGN

04 — SAN BARTOLOMÉ

05 — FRESQUE

06 — KONQUEST

07 — AUGURE

01 — ENTRE ROSES ET REFLETS

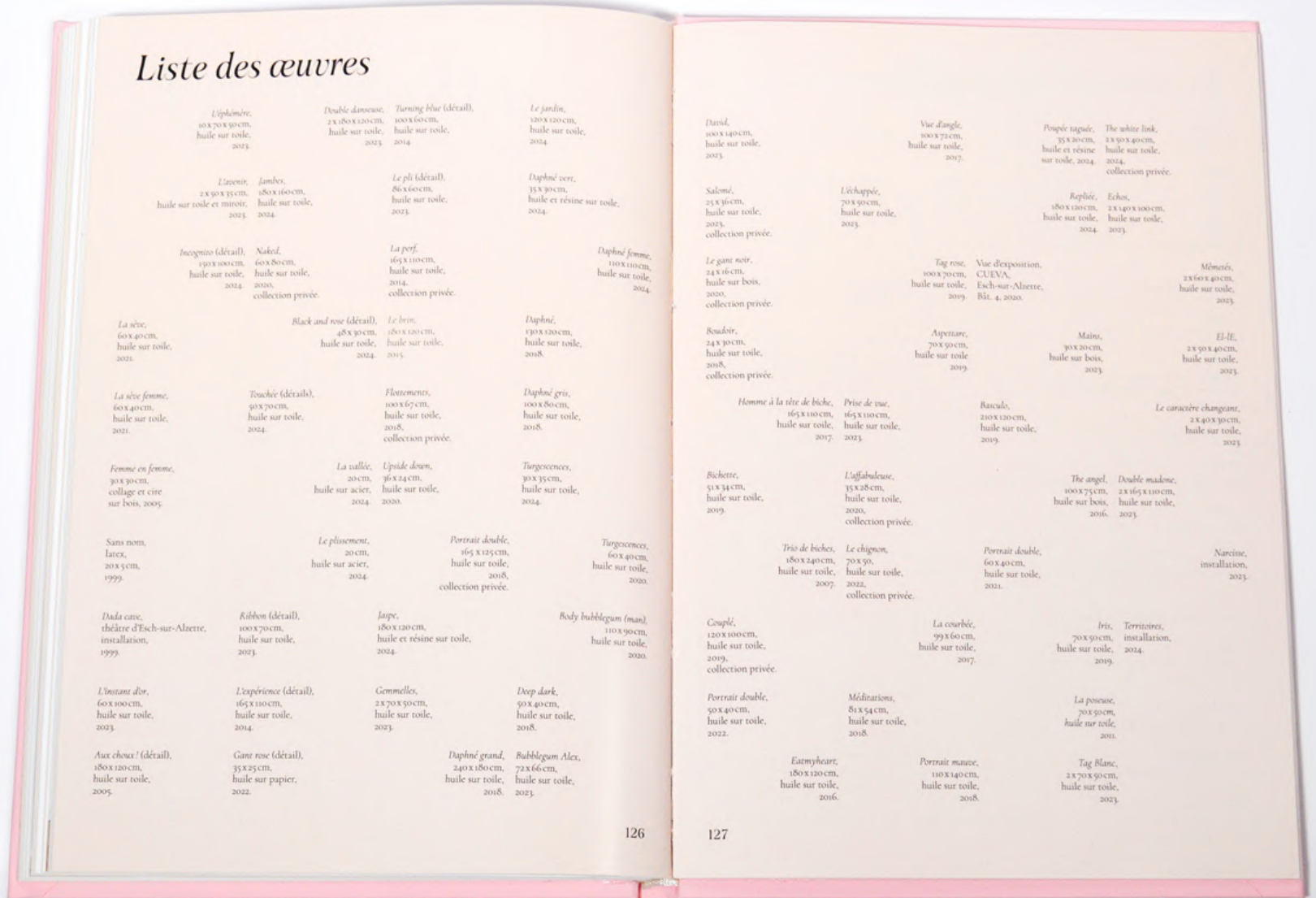
Livre d'artiste

Entre roses et reflets: identité et hybridation est une anthologie du travail de la peintre Nathalie Pirotte, en collaboration avec la Husk Gallery. La création du livre est motivée par le solo show de l'artiste à la Luxembourg Art Week 2024. Le livre est organisé en neuf thèmes fondamentaux de son oeuvre. Édition limitée à 50 exemplaires, numérotés et signés à la main.

—

Livre (24 x 17cm, 140 pages)
Couverture cartonnée
Impression digitale et marquage à chaud





02 — LA RUBANERIE

Charte graphique

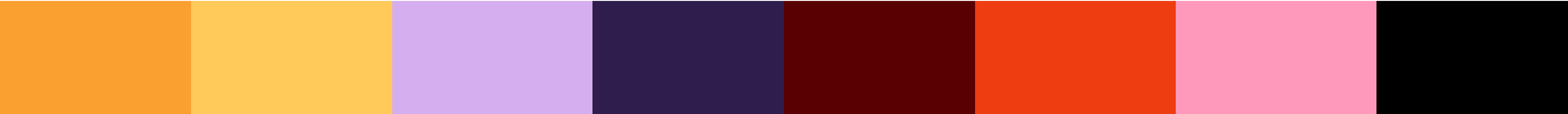
Proposition d'un logotype puis d'une charte graphique (typographie et palette de couleurs) pour la première étape de la refonte de l'identité du Musée de la Rubanerie à Comines (Belgique), capitale mondiale du ruban utilitaire. Ce musée vivant est le seul en Belgique à retracer l'histoire de l'industrie du ruban. Le logo est inspiré des patrons de tissage nécessaires à la préparation des rubans (et des tissus).

Charte graphique (logotype, typographie, couleurs)
[Animation ↗](#)

Projet non retenu

La Rubanerie

La Rubanerie

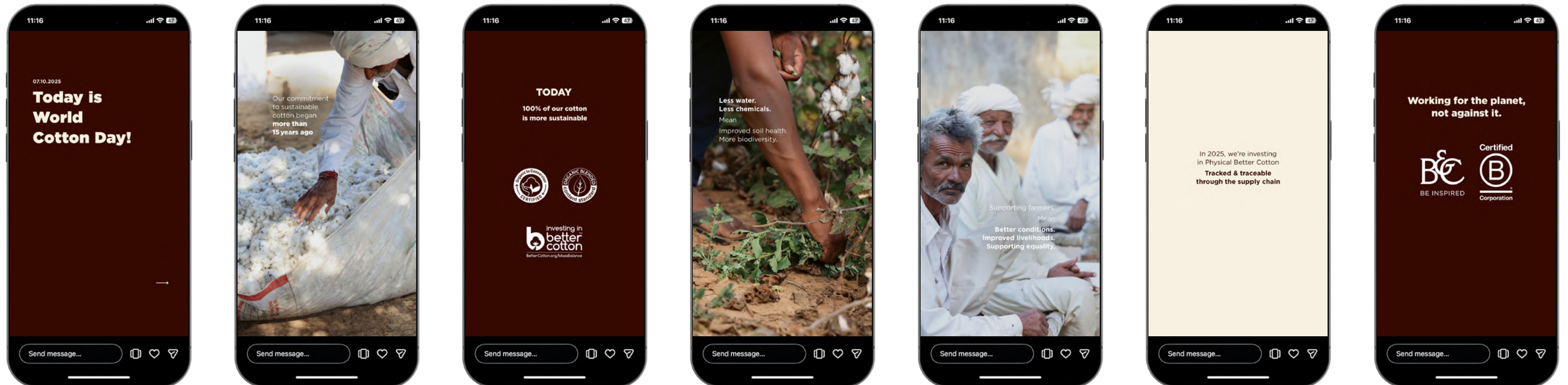


03 — 2210 GRAPHIC DESIGN

Multidisciplinaire

Je travaille depuis un an en tant que freelance dans le studio bruxellois 2210 aux côtés de trois autres graphistes. Nous travaillons pour des clients – tels que B&C, Isicem, Atoma ou encore le Lycée Français Jean Monnet – et des projets variés allant de la création de supports imprimés (affiches, brochures, publicités, bâches, cartes de visite...) à des supports digitaux (newsletters, réseaux sociaux, web banners,...) en passant par la gestion de sites web.

—
Freelancing



Client: B&C.



Duurzaamheid is niet zomaar een engagement voor ons. Het is onze manier van zakendoen.

Een sweatshirt in onze collectie is gemaakt met zorg voor mens, milieu en toekomst. Van het katoen dat we gebruiken tot de fabrieken waarmee we samenwerken voor B&C het duurzaamheid in elke stap. We streven naar duurzame katoen, gecertificeerde gerecyclede polyester, GOTS-gecertificeerde stoffen en een productie in gecontroleerde, verantwoord behandelende fabrieken.

Trots op ons B Corp-certificaat

B&C heeft een B Corp-certificaat en maakt deel uit van een wereldwijde community van bedrijven die voldoen aan de strengste normen op het vlak van sociale en ecologische impact. Dankzij onze certificering dragen we bij aan deze 5 belangrijke gebieden:

- / **Werknemers** - we bieden eerlijke, veilige en respectvolle werkomstandigheden aan in onze hele keten van leveranciers.
- / **Milieus** - we verminderen onze ecologische voetafdruk dankzij betere materialen, processen en lange-termijndoelen.
- / **Community** - we ondersteunen een inclusieve en positieve impact die verder reikt dan onze business.
- / **Klanten** - we creëren verantwoorde producten die waarde leveren zonder compromissen te sluiten.
- / **Governance** - we houden groot belang aan ethiek, transparantie en duurzaamheid in alle beslissingen die we nemen.

Met het B Corp-certificaat laten we zien dat we actief willen meewerken aan een betere toekomst.

Certified B Corp

Samen streven we naar beter.

Al is voor B&C kiest, kies je niet alleen voor hoogwaardige sweatshirts. Je kiest ook voor een verantwoorde, transparante partner die jouw waarden deelt.

B&C, sustainability every day.

Ultieme must-haves voor merken

Sweatshirts zijn veelzijdig, expressief en tijdloos. Ze passen zich moeiteloos aan elke gelegenheid aan, van de casualheid van een campuscollectie tot de exclusiviteit van een merkcollectie.

Geef ze een chique of casual twist, laat ze opvallen met een print of hou het ingetogen met een geborduurd logo. Met hun moderne pasvormen, klassieke ronde hals of kap schikken ze zich naar elke stijl, elk publiek en elke setting, van kantoor tot festival tot sportveld.

Sweatshirts voorwerk, vrije tijd en merkzichtbaarheid

Er is een B&C-sweatshirt voor werkelijk elk professioneel project. Lig uw focus op duurzaamheid, uitstekende bedrukkingskwaliteit, street style of dagelijkse degelijkheid? Met 41 modellen die zijn gemaakt voor teams, merchandising, reclame, campuscollecties of noem maar op, vindt u altijd precies wat u nodig hebt.

DAGELIJKSE ESSENTIALS

Basen voor betaalbare kwaliteit op de basis sweatshirts en joggingbroeken van B&C. De nieuwe B&C ID sweatshirts en sweatpants zijn gemaakt voor projecten met hoge volumes. Ze zijn zacht, comfortabel en makkelijk te personaliseren. Met hun betrouwbare comfort, consistente maten en ideale printkwaliteit zijn ze perfect voor teamwear, werkkleding, sport, evenementen en campuscollecties.

TEAMWEAR

Voor vlotte teamlooks. De sweatshirts van B&C hebben een sterke, coherentie stijl voor alle leeftijden, van event- en sportteams tot werkdagen. Ze hebben inclusieve maten, genderspecifieke stijlen en blijvend comfort en zijn gemaakt voor beweging en duurzaamheid. Wordt het een ronde hals of kap, met of zonder rits? Kies maar uit! Perfect voor personeel, evenementen of scholen.

DE PERFECTE MERCHANDISE

Sterke pasvormen, verfijnde kleuren en uitstekende bedrukkingskwaliteit. Onze sweatshirts zijn authentiek, cool en exclusief, met B&C-influencer-sweatshirts op kop. Ze maken van logo's een lifestyle, van festivals, merchandise en samenwerkingen met influencers tot streetwear en campusstijl.

VOLWASSENEN • KINDEREN

Maak match over generaties heen, met sweatshirts en sweatpants voor volwassenen en kinderen. Stel matching sets samen voor een familiebezoek, de jeugdvereniging, school en teams met verschillende leeftijden. Decadente kleuren, hetzelfde gevoel en dezelfde fantastische bedrukkingskwaliteit, voor fans van 5 tot 99. Ideaal voor events, sportclubs en jeugdige teams.

NO LABEL

Heimelijk van u, zonder afbeeldingen. De sweatshirts van B&C zijn nu volledig vrij van etiketten, voor maximale personalisatie en creatieve vrijheid. Perfect voor merchandise, nieuwe winkelcollecties, contentcreators en relatieprojecten.

DUURZAME TEXTIELSTOFFEN

Alle sweatshirts van B&C bestaan uit verantwoorde vezels: gecertificeerd gerecycleerd polyester in alle lijnen, BCI-katoen voor de meeste en biologisch (of soms in conversie) voor B&C Inspire. Comfortabel, bedrukbare en betrouwbare, ideaal voor duurzame merchandise, ecologische events en ethische teamwear.

	SECURITEIT FABRIEK	TEAMWEAR	VOLWASSENEN • KINDEREN	EIGENTIJDS VAN B&C	SENDAAT VOOR RITS	NO LABEL	RIJS
B&C Inspire	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
B&C Royal	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
B&C ID 40-50	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
B&C ID 50-60	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
B&C Inspire 4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
B&C Inspire 4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
B&C Inspire 4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
B&C Inspire 4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

B&C Inspire

Duurzaam stijl. Maar voor rebranding. Gemaakt van biologisch en biologisch in conversie katoen en gecertificeerd gerecycleerd polyester.

- / 280g/m² stof-80% ringgesponnen gekamd katoen - biologisch GOTS en biologisch-in-conversie gecertificeerd mix (5% GOTS biologisch gekamd katoen) / 20% gerecycleerd polyester - RCS-gecertificeerd.
- / 6 modellen voor mannen en vrouwen: ronde hals, hoods en hoods met rits.
- / Eigentijdse, genderspecifieke pasvorm met zijaden.
- / Katoenen bedrukkingsvlak van uitstekende kwaliteit.
- / Keuze uit 21 kleuren in duo, maten tot 4XL.
- / Eenvoudige branding met B&C No Label Solution.
- / Eenvoudige branding met B&C No Label Solution.

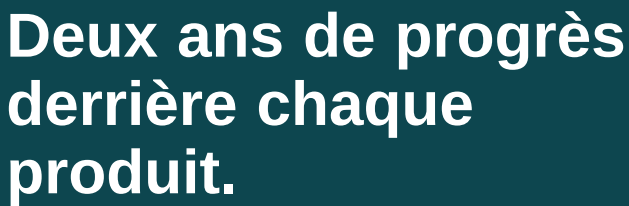
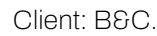
100% duurzaam gemaakt

B&C Royal

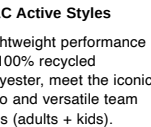
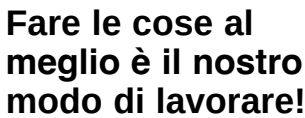
Zacht, stijlvol en perfect om te bedrukken. B&C Royal-sweatshirts geven elk project een vleugje luxe.

- / 280g/m² stof-80% katoen / 20% gerecycleerd polyester - RCS-gecertificeerd.
- / 6 modellen voor mannen en vrouwen: ronde hals, hoods en hoods met rits.
- / Luxe katoenen buitenkant met zachte, fluweelachtige afwerking.
- / Moderne, genderspecifieke pasvorm met zijaden.
- / Keuze uit 21 kleuren in duo, maten tot 4XL.
- / Eenvoudige branding met B&C No Label Solution.
- / Het katoen in dit product is geteeld door boeren die zijn gecertificeerd door het Better Cotton Initiative (BCI™).

100% duurzaam gemaakt



Des choix de matériaux à la transparence, notre **rapport d'impact 2024/2025** reflète les étapes que nous avons suivies, avec B Corp en guise de jalon tout au long du chemin.



Schick genug für urbanes Layering,
technisch genug für draußen.
Innovativer B&C 3LR® Softshell-stoff,
100% zertifiziert recycelt.
Wasserdicht. Winddicht. Atmungsaktiv.



/ 3-lagiger Recyclingstoff: 92% recyceltes Polyester,
5% recyceltes TPU* Membrane, 3% Elasthan
– RCS zertifiziert

- / PFAS-/fluorfreie DWR-Imprägnierung
- / Wasserdicht 10.000 mm, Atmungsaktiv 3.000 mvp
- / Microfleece-Innenschicht für Komfort und Wärme
- / Schlankes, minimalistisches und geschlechts-neutrales Design
- / 2 Taschen mit Reißverschlüssen
- / Einfaches Branding mit der No-Label-Lösung von B&C



Client: Isicem.



Client: Lycée Français Jean Monnet.



04 — SAN BARTOLOMÉ

Web design

Refonte du site web de l'artiste pluridisciplinaire Pierre-Jean de San Bartolomé. Lieu d'archive de tous les documents (photographies, vidéos, textes, articles de presse, plans de scène, lettres,...) rassemblés par l'artiste durant sa carrière, le site a été pensé en se concentrant sur la façon d'organiser et de ranger la très grande quantité de contenu qui s'y trouvera.

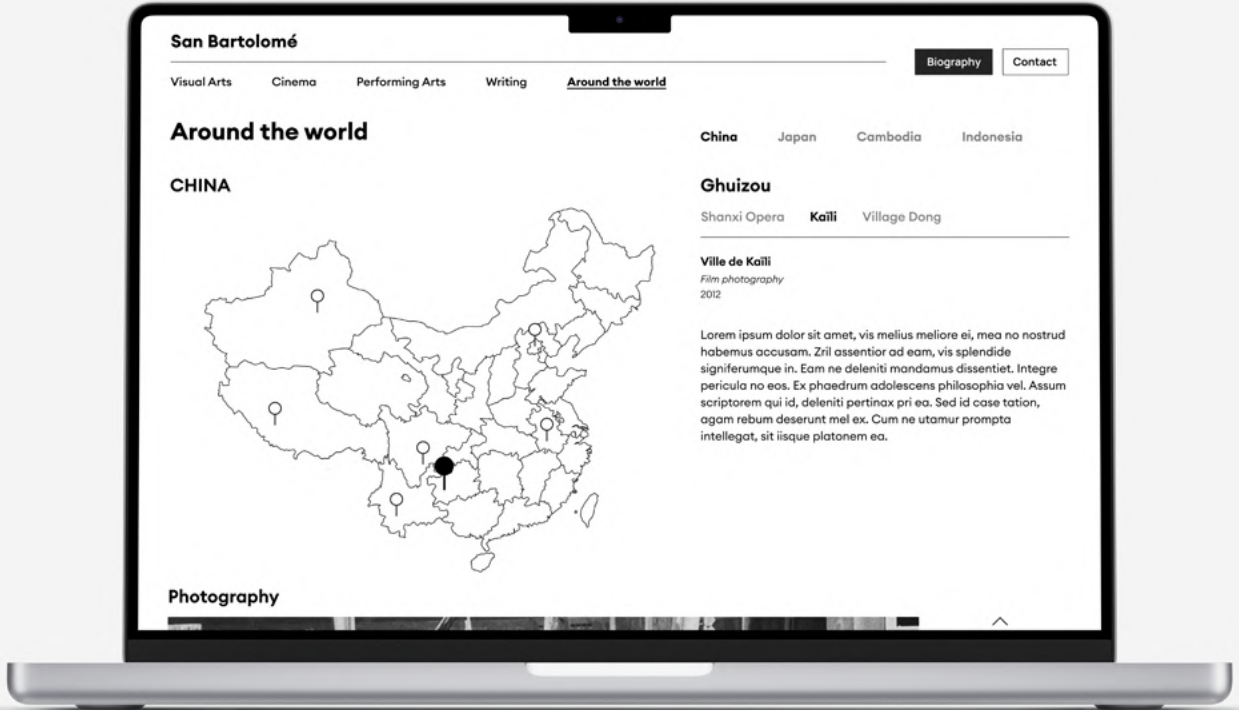
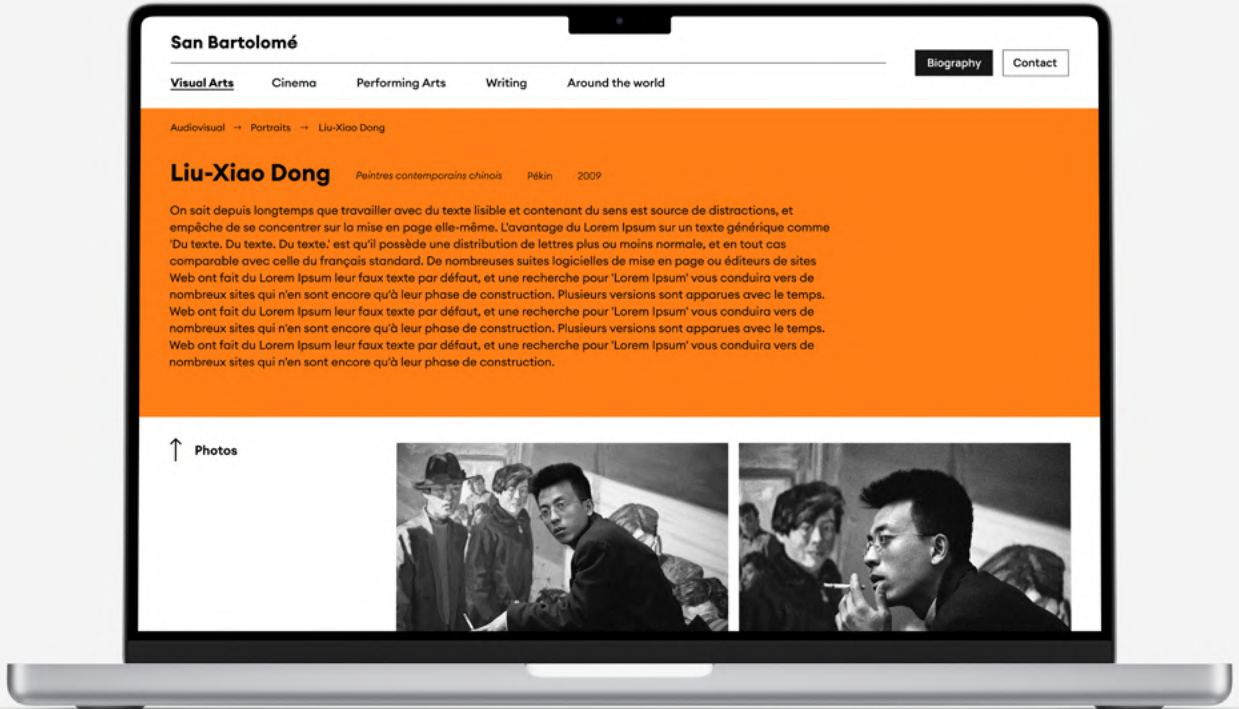
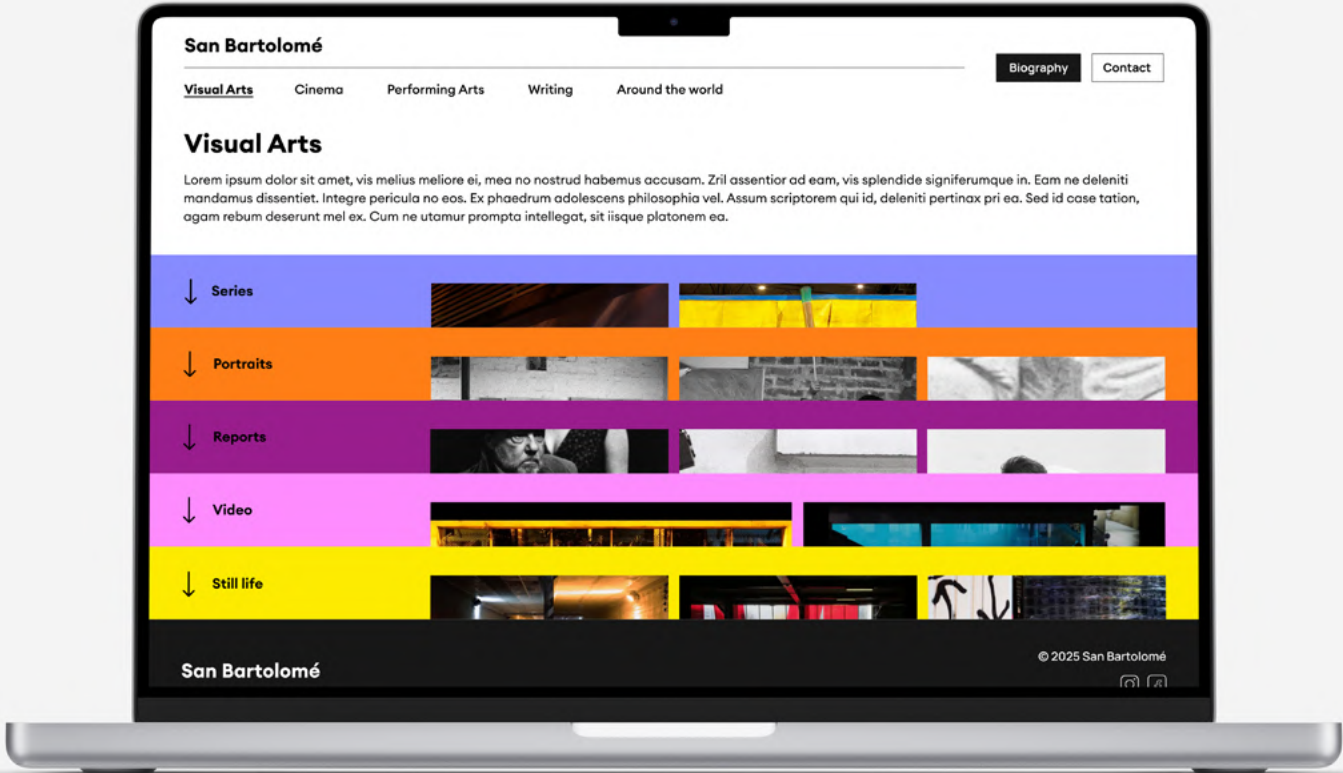
—

En voir plus sur [mon site](#) ➤

—

Projet en cours de développement





05 — FRESQUE

Design environnemental

Mur conçu en collaboration avec Zélie Dierckx, pour une galerie d'art dans la ville de Suncheon, en Corée du Sud. Le logo existait déjà, nous avons donc repris ses éléments de base; la ligne verticale, la ligne horizontale, le point et l'angle, représentant l'Homme, la mer, le soleil et la montagne – base de la création de l'alphabet Hangeul – pour créer notre composition.

—

Zélie Dierckx

—

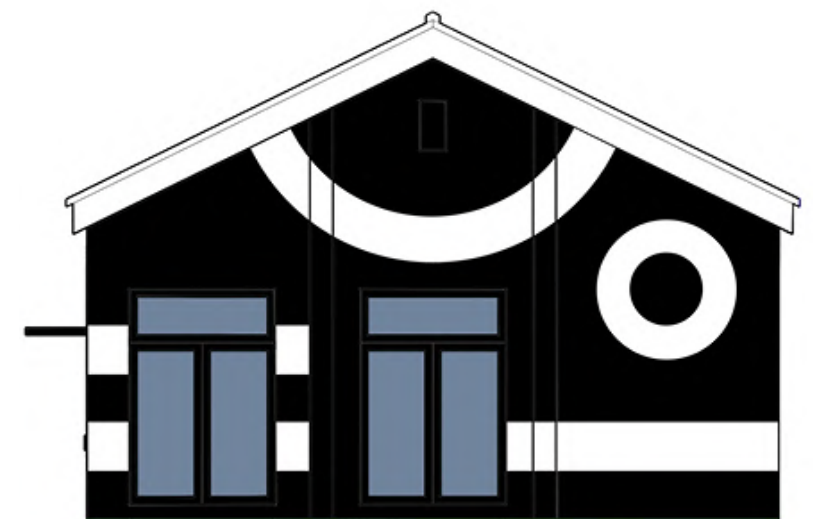
Fresque (18x9x3,7m)





순천문화

Logo existant.



06 — KØNQUEST

Supports de communication

Création des supports de communication print et digitaux (affiches, flyers, posts Instagram, etc.) pour KØNQUEST, collectif bruxellois de musique électronique underground. Pensé comme un espace inclusif et accessible à tous, le collectif promeut des valeurs de liberté, d'égalité et de rassemblement autour de la musique. En cours: mise en place d'une direction artistique et création d'un système visuel (logo, typographie) évolutif pour le futur du collectif.

—
Projet en cours de développement



07 — AUGURE

Dessin de caractère

Police de caractère conçue lors d'un workshop avec l'atelier de Typographie de La Cambre. La première partie de l'exercice s'est déroulée sur la presse. À l'aide des plombs disponibles, nous devons chacun créer une lettre en utilisant l'espace positif ou négatif. La deuxième partie consistait à dessiner l'ensemble des minuscules à partir de cette première lettre. J'ai décidé de conserver les accidents générés par les plombs dans les courbes pour en faire la caractéristique principale de ma police.

—

Projet en cours de développement

a b c c o d e f g h i j k l m n

Mon objectif à long terme est de devenir directrice artistique. Dans ma pratique future, j'aimerais continuer à travailler sur des projets vastes et variés. J'aimerais pouvoir communiquer mes idées par le biais de nombreux supports et techniques différents, dans le domaine du graphisme et plus largement. J'aimerais continuer à développer ma sensibilité, continuer à construire des systèmes efficaces, continuer à développer un point de vue personnel sur les questions qui me sont posées, que ce soit à l'aide de la typographie, de l'édition, de la photographie, de la vidéo, du son, de la narration, du web... ou de n'importe quelle pratique qui servirait mon propos!

Dans mon travail, je trouve l'inspiration partout: le dessin d'Annabelle Guetatra, la photographie de Karl Bloßfeldt, la peinture de Georgia O'Keeffe, les schématisations d'Otl Aicher, la cartographie et les schémas scientifiques, l'architecture brutaliste, le design de Dieter Rams, les films de Wes Anderson, la mode de Martin Margiela ou Bent Kahina... et toutes les petites choses de la vie quotidienne.

MERCI!

adelelippert.be ↗

adelelippertwork@gmail.com ↗

